



در دنیای پیچیده و رقابتی امروز، موفقیت و رشد پایدار کسب‌وکارها تنها با اتخاذ رویکردهای هوشمندانه و بهره‌گیری از خدمات تخصصی امکان‌پذیر است. سازمان‌ها برای دستیابی به جایگاهی مستحکم در بازارهای متغیر، نیازمند ابزارهایی هستند که آن‌ها را در مدیریت منابع، شناسایی فرصت‌های جدید و کاهش ریسک‌ها یاری کنند. در این راستا شرکت سرمایه سازان اعتماد آفرین با ایجاد و توسعه واحدهای تخصصی در زمینه‌های بازار سرمایه، ارزیابی و ارزشگذاری، مطالعات بازار، امور حقوقی و قراردادها، مالی و حسابداری و دیجیتال مارکتینگ، به‌طور جامع و هدفمند تلاش می‌کند تا راه حل‌های نوآورانه و اثربخش را برای شرکت‌ها و کارآفرینان فراهم آورد. هر یک از این واحدها با ارائه خدمات متنوع و مشاوره‌های حرفه‌ای، به سازمان‌ها کمک می‌کند تا تصمیمات خود را بر مبنای اطلاعات دقیق و تحلیل‌های عمیق اتخاذ کنند، از مشاوره مالی و جذب سرمایه گرفته تا مدیریت ریسک، رفع نیازهای حقوقی و ارائه راهکارهای خلاقانه در حوزه دیجیتال مارکتینگ، ما در کنار شما هستیم تا با افزایش شفافیت، اعتبار و کارایی کسب‌وکار، مسیر رشد و توسعه پایدار را برای سازمان شما هموار سازیم.

هدف مجموعه ما این است که با تکیه بر دانش و تجربه متخصصین خود، کسب‌وکارها را در چالش‌های پیچیده امروز همراهی کرده و به آن‌ها کمک کنیم تا با بهره‌برداری بهینه از فرصت‌های پیش رو، حضوری رقابتی‌تر و پویاتر از قبل در بازار داشته باشند. سرمایه سازان اعتماد آفرین متعهد است با رویکردی جامع و تخصصی، شما را در مسیر دستیابی به چشم‌اندازهای بلندمدت و موفقیت‌های پایدار یاری کند.



مجوز خدمات کسب و کار از وزارت صنعت، معدن و تجارت

خدمات مشاوره کسب و کار

خدمات حقوقی کسب و کار

خدمات ارزیابی و عارضه یابی کسب و کار

خدمات مدیریت زنجیره تأمین

خدمات هوشمندسازی کسب و کار

خدمات هم افزایی و مشارکت کسب و کار

خدمات تأمین نیروی انسانی

خدمات احیاء و بازآفرینی کسب و کار

خدمات تامین مالی زنجیره ای

خدمات مونتورینگ و کوچینگ کسب و کار

خدمات ارزشگذاری کسب و کار

بارکد مجوز جهت استعلام





مدیریت نقدینگی

۳

مدیریت جریان نقدینگی، برنامه‌ریزی مالی و ایجاد توازن بین
درآمدها و هزینه‌ها به منظور جلوگیری از مشکلات نقدینگی

مدیریت ریسک

۴

ارائه مشاوره برای شناسایی، ارزیابی و مدیریت ریسک‌های
مالی و تجاری از جمله بیمه‌ها و برنامه‌های پوشش ریسک

برنامه‌ریزی و بودجه‌بندی

۵

تدوین بودجه سالیانه، تحلیل انحرافات بودجه و
اصلاحات مورد نیاز در جهت بهبود عملکرد مالی

خدمات مشاوره مالی

۶

مشاوره مالی به کسب‌وکارها در زمینه مدیریت مالی، برنامه
ریزی و پیش‌بینی بودجه، کاهش هزینه‌ها و مدیریت ریسک

واحد مالی و حسابداری



مدیریت مالی یکی از اصول اساسی برای رشد و توسعه پایدار کسب
وکارهاست. این فرآیند شامل مجموعه‌ای از راهکارها و ابزارهایی است که به
شرکت‌ها کمک می‌کند سرمایه مورد نیاز برای گسترش فعالیت‌های خود را
تأمین، جریان نقدی را بهینه و ساختار مالی را بهبود بخشدند. مدیریت مالی
و حسابداری حرفه‌ای، به کسب‌وکارها امکان می‌دهد منابع خود را
هوشمندانه مدیریت کرده و بدون نگرانی از محدودیت‌های مالی، به اهداف
توسعه‌ای خود نزدیکتر شوند. این رویکرد نه تنها بهره‌وری و اثربخشی
شرکت‌ها را افزایش می‌دهد بلکه جایگاه رقابتی آن‌ها را در بازار تقویت کرده
و مسیر دستیابی به موفقیت‌های بلند مدت را هموار می‌سازد.

حسابداری و امور مالیاتی

۱

تهیه و ارائه گزارش‌های مالی، تنظیم صورت‌های مالی جداگانه و
تلفیقی، مدیریت امور مالیاتی در جهت کاهش هزینه‌های
مالیاتی، اجرای صحیح حسابداری و مدیریت تعهدات مالیاتی به
منظور حفظ سلامت مالی و جلوگیری از مشکلات مالیاتی

تأمین مالی و جذب سرمایه

۲

جذب سرمایه به صرفه و مناسب برای شروع یا گسترش
کسب‌وکار از انواع روش‌ها مانند: وام‌ها و تسهیلات،
تأمین مالی جمعی، سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر و غیره



سودس، سامانه‌ای هوشمند تحت مدیریت شرکت سرمایه سازان اعتماد آفرین می‌باشد که با هدف ارائه خدمات تخصصی در حوزه سرمایه‌گذاری و تامین مالی به کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی، ایجاد شده است.

- مشاوره و همراهی جهت جذب سرمایه و تامین مالی به صرفه و سریع برای انواع شرکت‌ها، کسب‌وکارها، استارتاپ‌ها، طرح‌ها و پروژه‌ها
- معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری با سودهای جذاب، بدون ریسک و دارای ضمانت‌نامه‌های معترض و قانونی
- ایجاد فرصتی برای همه سرمایه‌گذاران جهت کمک و حمایت از تولید و اشتغال کشور
- ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در راستای کمک به تولید و اشتغال کشور برای کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی
- معرفی و مقایسه همه طرح‌های سرمایه‌گذاری تامین مالی جمعی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت صدور و ابطالی و قابل معامله در بورس (ETF) و ...
- با توجه به وجود روش‌های مختلف تامین مالی و جذب سرمایه و شرایط خاص هر روش، ارائه خدمات تخصصی در این زمینه به صاحبان کسب‌وکارها و داشتن مشاوره و راهنمایی جهت تامین مالی سریع و به صرفه برای انواع کسب‌وکارها و شرکت‌ها





واحد ارزیابی و ارزشگذاری

ارزیابی و ارزشگذاری کسبوکارها فرآیندی است که با تحلیل دقیق ابعاد مختلف عملکردی و منابع دراختیار یک سازمان، منجر به عرضه یابی، افزایش اثربخشی، بهبود عملکرد و ارتقای کیفیت فعالیتهای آن شده و درنتیجه صاحبان کسبوکار با دیدی بازتر و اطلاعاتی دقیق‌تر به تصمیم‌گیری‌های هوشمندانه و استراتژیک درجهت بهبود محیط کسبوکار و رشد پایدار در بازارهای پیش روی خود خواهند پرداخت.



ارزیابی دانشبنیان

ارزیابی واحدهای فناور و دانشبنیان
جهت اخذ مجوزهای قانونی، بهره مندی از مزایای قانونی و شناسایی فرصت‌های رشد در فناوری‌های نوین

ارزیابی بهره‌وری عملیاتی

بررسی فرآیندها و عملیات داخلی به منظور بهبود بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و افزایش کارایی در سازمان

ارزیابی عملکرد

تحلیل دقیق داده‌های مالی، فنی و اقتصادی برای شناسایی نقاط قوت و ضعف و ارزیابی عملکرد گذشته و فعلی کسبوکار

ارزیابی مستندات

بررسی مجوزها، تأییدیه‌ها و مستندات قانونی برای اطمینان از انطباق با مقررات و کاهش ریسک‌های حقوقی

ارزیابی ریسک و مدیریت بحران

شناسایی و تحلیل ریسک‌های بالقوه و توسعه استراتژی‌های مدیریت بحران بهمنظور حفظ استمراری کسبوکار در شرایط بحرانی

ارزشگذاری دارایی‌ها

تعیین ارزش واقعی شرکت‌ها، طرح‌ها و پروژه‌ها با استفاده از روش‌های نوین و تحلیل دقیق دارایی‌ها و پتانسیل‌های موجود



در دنیای امروز حضور فعال و هوشمندانه در فضای دیجیتال برای هر کسب و کاری یک ضرورت است. اینترنت و شبکه های اجتماعی به اصلی ترین بستر های ارتباطی و جستجوی اطلاعات تبدیل شده و مشتریان به طور مداوم در جستجوی محصولات و خدمات مورد نیاز خود هستند. عدم حضور در این فضا به معنای از دست دادن مشتریان و فرصت های رقابتی بی شماری است. متخصصین این واحد با شناسایی فرصت های دیجیتال در کنار شما هستند تا برنده تان را به عنوان رهبر بازار معرفی کرده و با استراتژی های هدفمند، موفقیتتان را در فضای آنلاین رقم بزنند.

بازاریابی محتوایی

تولید محتوای با کیفیت و ارزشمند که نه تنها باعث جذب مخاطب هدف می شود بلکه به ارتقای آگاهی از برنده و ایجاد اعتماد در میان مشتریان کمک می کند. این محتوا به گونه ای طراحی می شود که نیازهای واقعی مخاطبان را پاسخ داده و ارتباط عمیق و پایداری با آنها برقرار کند.

مدیریت شبکه های اجتماعی

مشاوره، برنامه ریزی و اجرای استراتژی های مؤثر برای حضور مستمر و جذاب در شبکه های اجتماعی شامل دایرکتی، ورود به الگوریتم، افزایش بازدید واقعی استوری و لایک، جذب مخاطب عمومی و متوجه، ادیت پست و استوری، عکاسی و امنیت پیچ با هدف افزایش تعامل و جذب مخاطبان

بهینه سازی موتور جستجو (SEO)

ارتقاء چایگاه وب سایت در نتایج جستجوی گوگل و بهبود دسترسی مشتریان به محصولات و خدمات شما از طریق تکنیک های به روز سئو

طراحی و توسعه وب سایت و اپلیکیشن

ایجاد وب سایت و اپلیکیشن های بهینه و کاربر پسند که با طراحی جذاب، تجربه کاربری را بهبود بخشیده و بازدید و نرخ تبدیل را افزایش می دهد.

امنیت سایت

ارائه راهکارهای جامع برای ارتقاء امنیت وب سایت شامل شناسایی و رفع آسیب پذیری ها، محافظت در برابر حملات سایبری و حفظ اطلاعات کاربران و داده های حساس کسب و کار شما

طراحی گرافیک

طراحی هویت بصری برنده شما از جمله لوگو، پوستر، بروشور، کاتالوگ، کارت ویزیت، باکس تبلیغاتی و قالب های گرافیکی برای شبکه های اجتماعی به نحوی که برنده تان به شکلی حرفه ای و متمایز دیده شود.





واحد امور حقوقی و قراردادها

مدیریت صحیح روابط ذینفعان نقشی کلیدی در موفقیت هر کسب وکاری دارد. بهره‌برداری از قوانین و تنظیم دقیق قراردادها، تضمین کننده دستیابی به منافع مشترک است. چه به عنوان یک فرد حقیقی و چه به عنوان یک سازمان حقوقی، در صورت نیاز به راهکارهایی که از حمایت‌های قانونی برخوردار باشد، متخصصین این واحد در کنار شما هستند تا با استفاده از اصول حقوقی و قرارداد نویسی به شناسایی ریسک‌های احتمالی پرداخته و راه حل‌هایی مبتنی بر قوانین موجود ارائه دهند تا بتوانید تعاملات و منافع خود را به صورت اصولی و حرفه‌ای مدیریت و محافظت کنید.

مدیریت قراردادها

ارائه مشاوره در خصوص مدیریت قراردادها و تعاملات قراردادی؛ از ابتدای مذاکرات تا پس از انعقاد قرارداد

مشاوره کسب‌وکار و استارت‌آپ

ارائه مشاوره‌های حقوقی در حوزه کسب وکار، استارت‌آپ‌ها و حاکمیت شرکتی ارائه مشاوره در خصوص مدیریت قراردادها و تعاملات قراردادی؛ از ابتدای مذاکرات تا پس از انعقاد قرارداد

مشاوره امور دعاوی و اختلافات

ارائه مشاوره در خصوص راهکارهای مدیریت دعاوی و پیشگیری و حل و فصل سریع و کارآمد اختلافات

تدوین و اصلاح قراردادها

تدوین، تنظیم و اصلاح قراردادها در حوزه‌های گوناگون کسب‌وکار شامل انواع قراردادهای سرمایه‌گذاری، توافقنامه سهامداران، توافقنامه‌های مشارکت و همکاری، انواع قراردادهای تجاری و ارائه خدمات، انواع قراردادهای پیمانکاری، قراردادهای بین‌المللی و غیره

حفظ از مالکیت فکری

ارائه مشاوره در خصوص ثبت، حفاظت و بهره‌برداری از علائم تجاری، اختراعات، دانش فنی و حقوق مادی و معنوی ناشی از آن‌ها





توسعه کانال‌های فروش

۳

تحلیل زنجیره تأمین و مدیریت شبکه‌های توزیع به منظور
ایجاد و بهینه‌سازی کانال‌های فروش مؤثر که دسترسی به
بازارهای هدف را افزایش داده و فرآیند فروش را تسريع می‌کند

ورود به بازارهای بین‌المللی و صادراتی

۴

ارائه مشاوره تخصصی در زمینه تجارت بین‌الملل و راهبردهای
 الصادرات به منظور شناسایی فرصت‌های بازارهای خارجی و فراهم
سازی راهکارهای عملی جهت ورود و توسعه در این بازارها

سایر خدمات

۵

انجام مطالعات جامع امکان‌سنجی (Feasibility Studies)، تهییه
طرح کسب و کار (Business Plan) و تدوین گزارشات توجیهی
(Briefing Reports) با تحلیل دقیق بازار و مخاطرات و فرصت
های پژوهه‌های جدید به همراه ارائه توصیه‌های عملیاتی

واحد توسعه بازار



توسعه بازار به معنای تدوین و اجرای استراتژی‌های کارآمد برای گسترش
کسب‌وکار و افزایش سهم از بازار است. این فرآیند به شناسایی و استفاده
از فرصت‌های جدید کمک کرده و نقش مهمی در رشد و موفقیت کسب
وکارها ایفا می‌نماید. متخصصین واحد توسعه بازار با بهره‌گیری از ابزارهای
تحلیل پیشرفته به شما کمک می‌کنند تا جایگاه برنده خود را تقویت و با
ایجاد استراتژی‌های مؤثر و رقابتی در جهت گسترش کسب‌وکار، سهم خود را
از بازار افزایش دهید. با بهره‌گیری از این خدمات، می‌توانید به طور مؤثر در
بازارهای داخلی و بین‌المللی رشد کرده و موفقیت خود را تضمین نمایید.

تحلیل رقبا و مطالعات بازار

۱

بررسی دقیق رقبا و شرایط بازار با استفاده
از روش‌های پیشرفته و ابزارهای تحلیل داده

طراحی و ارائه استراتژی‌های بازاریابی

۲

بهره‌گیری از روش‌های نوین بازاریابی و تحلیل رفتار
صرف‌کننده به منظور تدوین استراتژی‌های بازاریابی
یکپارچه، رقابتی و منحصر به فرد که به تقویت
جایگاه برنده و افزایش سهم از بازار کمک می‌کند



واحد بازار سرمایه

خدمات بازار سرمایه برای کسب و کارها شامل مجموعه‌ای از خدمات و ابزارهای مالی است که به شرکت‌ها کمک می‌کند تا از منافع بازار سرمایه بهره‌مند شده و به اهداف مالی خود دست یابند. هدف از ارائه این خدمات شامل جذب سرمایه مورد نیاز، مدیریت ریسک‌های مالی، ایجاد شفافیت، ارتقای اعتبار و رشد و توسعه پایدار برای شرکت‌های مالی، ایجاد در بازار رقابتی موفق‌تر عمل کرده و به اهداف بلند مدت خود دست یابند.



محاسبه و گزارش‌دهی

تبيه و ارائه صورت‌های مالی دقیق و معتبر بر اساس استانداردهای حسابداری ملی و بین‌المللی قابل ارائه به صورت دوره‌ای برای سهامداران



عرضه اولیه در بازار سرمایه

مشاوره و راهنمایی در مورد فرآیند آماده‌سازی شرکت برای عرضه اولیه عمومی و ارزیابی و ارزش‌گذاری شرکت



مدیریت سرمایه و مشاوره سرمایه‌گذاری

ارزیابی شرایط بازار بر اساس تحلیل‌های مالی، شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری مختلف و ارائه توصیه‌های سرمایه‌گذاری مدیریت نقدينگی شرکت برای اطمینان از وجود منابع مالی کافی



مشاوره مالی

کمک به شرکت‌ها در تنظیم و ارزیابی برنامه‌های مالی کوتاه مدت و بلند مدت برای دستیابی به اهداف مالی مشخص ارائه راهکارهای جذب سرمایه



مدیریت ریسک

شناسایی و ارزیابی ریسک‌های مالی و عملیاتی تبيه و اجرای استراتژی‌های مدیریت ریسک برای کاهش تأثیرات منفی آن بر عملکرد شرکت





www.ssea.ir

09134246002